

TEKİRDAĞ BAROSU KOMİSYONLARI SOSYAL MEDYA KULLANIMINA İLİŞKİN YÖNERGE

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam ve Dayanak

Madde 1 - Amaç

Bu yönergenin amacı, Tekirdağ Barosuna bağlı komisyonların sosyal medya hesaplarının oluşturulması, yönetimi, içerik paylaşımı, denetimi ve güvenli kullanımına ilişkin usul ve esasları belirlemektir.

Madde 2 - Kapsam

Bu yönerge, Tekirdağ Barosu bünyesindeki komisyonların sosyal medya hesaplarının açılması, kapatılması, kullanımı, içeriğin denetlenmesi, kullanım yetkilendirme süreçleri ve sorumluluklarını kapsar. Sosyal medya ifadesi kapsamında Facebook, Instagram, X ve Bluesky hesapları anlaşılmakta olup aynı içeriğin paylaşılması koşulu ile bir komisyon birden fazla sosyal medya hesabı kullanabilir.

Madde 3 - Dayanak

Bu yönerge, 1136 sayılı Avukatlık Kanununun 76. ve 95. maddelerine dayanılarak hazırlanmıştır.

İKİNCİ BÖLÜM

Sosyal Medya Hesaplarının Açılması ve Yönetimi

Madde 4 - Hesap Açma Yetkisi

1. Tekirdağ Barosuna bağlı komisyonların sosyal medya hesapları, yalnızca Baro Yönetim Kurulu'nun izniyle açılabilir. Hesap açıklaması kısmında (bio) karara atıf yapılarak resmi hesap olduğu belirtilmelidir.
2. Yeni bir hesap açılmadan önce, ilgili komisyonun yazılı başvurusu üzerine yönetim kurulu kararı alınmalıdır.
3. Sosyal medya hesapları, Baro'nun kurumsal mail adresi (...@tekirdagbarosu.org.tr veya Baro tarafından oluşturulacak başkaca mail adresleri) kullanılarak oluşturulacaktır.

Madde 5 - Hesapların Yönetimi

1. Komisyonların sosyal medya hesaplarının yönetiminden ;
 - Koordinatör Yönetim Kurulu Üyesi,

- Komisyon Başkanı

olmak üzere iki kişi sorumludur.

2. Yetkililer, içerik paylaşımı, etkileşim yönetimi ve hesap güvenliğinden müştereken sorumludur.

3. Paylaşımlar ancak Komisyon Koordinatör Yönetim Kurulu Üyesinin son onayı ile yapılabilir.

4. Yetkililerden komisyon başkanının isimleri, iletişim bilgileri ve görev süreleri Baro Yönetim Kurulu'na bildirilir. Yetkili komisyon başkanının görev süresi kendi başkanlık süresi daha kısa ise kendi başkanlık süresi, aksi takdirde Baro Yönetim Kurulu'nun görev süresi ile sınırlıdır.

5. Baro Yönetim Kurulu'nun görev süresinin bitiminde tüm sosyal medya hesaplarının şifreleri sıfırlanarak yeni oluşacak Yönetim Kurulu'na teslim edilir.

6. Sosyal Medya hesaplarının yönetiminden sorumlu kişiler ile ilgili olarak işbu yönergenin 9.madde 4. fıkrasındaki hükümleri saklıdır.

Madde 6 - Hesapların Güvenliği

1. Sosyal medya hesaplarının kullanıcı adı ve şifreleri, yalnızca yetkilendirilmiş kişilerde bulunmalıdır.

2. Hesap şifreleri, Baro tarafından belirlenen güvenli bir sistemde saklanmalı ve yetkilendirilen kişiler dışında kimseyle paylaşılmamalıdır.

3. Şifrelerin belirli aralıklarla güncellenmesi ve güvenlik önlemlerinin alınması zorunludur.

4. Yetkililerden biri ayrıldığında, hesap şifresi değiştirilerek güncellenmelidir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

İçerik Paylaşımı ve Denetim

Madde 7 - Paylaşılabilecek İçerikler

1. Komisyonların etkinlik programının duyuruları ve çalışmaları hakkında bilgilendirme,

2. Komisyonların çalışma alanına ilişkin hukuki konularda farkındalık oluşturmayı amaçlayan genel bilgilendirici içerikler,

3. Yalnızca Türkiye Barolar Birliği ve/veya Baro Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış kampanya, etkinlik ve projelere yönelik duyurular,

4. Yalnızca Türkiye Barolar Birliği ve Tekirdağ Barosu'nun kurumsal kimliği ile uyumlu afişler, görseller ve metinler.

Madde 8 - Paylaşılmayacak İçerikler

1. Baro çalışmalarına, Avukatlık Mevzuatı'na ve meslek onuruna aykırı içerikler,
2. Siyasi parti propagandası, hukuki nitelik taşımayan siyasi ve kişisel görüşler ile yorumlar,
3. Kişisel verileri ihlal eden ya da hukuki sorumluluk doğurabilecek paylaşımlar,
4. Başka bir kişi veya kurumu hedef gösteren, küçük düşüren veya hakaret içeren ifadeler,
5. Ticari reklam ve sponsorluk içeren gönderiler,
6. İçeriklerde Tekirdağ Barosu resmi logosu haricinde komisyonu simgeleyen başka bir logo kullanılan gönderilerdir.

Madde 9 - İçerik Denetimi

1. Komisyon hesaplarında paylaşılan içerikler, Baro Yönetim Kurulu'nun denetimine tabidir.
2. Baro Yönetim Kurulu, uygunsuz bulunan içerikleri kaldırma veya düzeltilmesini talep etme yetkisine sahiptir.
3. Baro Yönetim Kurulu tarafından, 8. madde kapsamında paylaşılacak içeriklerin tespit edilmesi halinde, ilgili komisyon yetkililerine ihlal bildiriminde bulunulur. Paylaşım kaldırılmıyorsa Baro Yönetim Kurulunca hesap askıya alınır.
4. 3. Fıkradaki durumun meydana gelmesinde kusuru olan kişi veya kişilerin sosyal medya yetkileri geçici olarak Baro Yönetim Kuruluna geçer.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Hesap Takipleri ve Etkileşim Kuralları

Madde 10 - Takip Edilebilecek Hesaplar

1. Tekirdağ Barosuna bağlı komisyonların sosyal medya hesapları yalnızca aşağıdaki hesapları takip edebilir:
 - a. Tekirdağ Barosunun resmi sosyal medya hesabı,
 - b. Türkiye Barolar Birliği ve diğer baroların resmi hesapları,
 - c. Barolara bağlı komisyon ve kurulların resmi hesapları,
 - d. Komisyonların çalışma alanıyla ilgili ulusal ve uluslararası düzeyde faaliyet gösteren kamu kurumları ve meslek örgütleri.
2. Takip Edilmemesi Gereken Hesaplar:

- a. Bireysel avukat hesapları,
- b. Siyasi partilere ait hesaplar,
- c. Ticari amaç taşıyan hesaplar,
- d. Baro çalışmaları ile uyumlu olmayan kişi veya kurum hesapları.

3. Etkileşim Kuralları:

- a. Komisyon hesapları, yalnızca kendi yetki alanlarına giren konularla ilgili paylaşımda bulunabilir.
- b. Kişisel görüş bildiren, siyasi tartışmalara giren veya hukuki sorumluluk doğurabilecek etkileşimlerden(beğenme, beğenmeme, yeniden paylaşma, etiketleme vb.) kaçınılmalıdır.

BEŞİNCİ BÖLÜM

Sorumluluk ve Yaptırımlar

Madde 11 - Sorumluluk

1. Sosyal medya hesaplarının yönetiminden Komisyon Başkanı, Koordinatör Yönetim Kurulu Üyesi ayrı ayrı veya birlikte sorumludur.
2. Hesapların kötüye kullanılması halinde, Baro Yönetim Kurulu müdahalede bulunabilir.

Madde 12 - Yaptırımlar

1. Yönergeye aykırı hareket eden komisyonlar veya yetkililer hakkında, Baro Yönetim Kurulu ihlalin niteliğine bağlı olarak hesap yetkilerinin iptal edilmesi veya hesabın askıya alınması-kapatılması şeklinde yaptırım uygulayabilir.
2. Yönergeye aykırı hareket eden yetkililer ile ilgili olarak eylemleri neticesinde Avukatlık Mevzuatı çerçevesinde disiplin hukuku hükümleri saklıdır.

Madde 13- Son Hükümler ve Yürürlük

1. İşbu yönerge, Tekirdağ Barosu Yönetim Kurulu kararı tarihi olan 11.04.2025 tarihinde yürürlüğe girer.
2. Yönerge hükümleri Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.
3. Bu yönergede hüküm bulunmayan hallerde 1136 sayılı Avukatlık Kanunu ile Avukatlık Kanunu Yönetmeliği hükümleri uygulanır.
4. Yönerge hükümleri, yönergelerinde sosyal medya kullanımına ilişkin düzenleme bulunmayan tüm komisyon, kurul ve meclislerini de bağlamaktadır.

Ek : Taslak Şablon